

Київський університет імені Бориса Грінченка та Кафедра видавничої справи Інституту журналістики запрошують до участі у V Всеукраїнському фестивалі буктрейлерів і промороликів «Book fashion».

## 1. Загальні положення

1.1. «Book fashion» – щорічний Всеукраїнський фестиваль серед студентів та школярів на розробку та просування в Інтернеті буктрейлерів і промороликів.

1.2. Буктрейлер – відеоанотація книги. Проморолик – рекламна відеопрезентація.

1.3. Організатори фестивалю:

Кафедра видавничої справи Інституту журналістики.

## 2. Номінації

2.1. Номінації Фестивалю:

ігровий буктрейлер (відеоролик про книгу);

презентаційний буктрейлер (набір слайдів);

анімаційний буктрейлер (мультфільм про книгу).

2.2. Спеціальні номінації:

трейлер до дитячої книги;

трейлер до «розумної» книги (наукової, науково-популярної);

трейлер до ділової/бізнес книги, нон-фікшн;

трейлер до книги зі шкільної програми;

лідер переглядів (за кількістю переглядів на YouTube);

трейлер до книги у жанрі фантастики або фентезі;

трейлер до книги переможця Міжнародного літературного конкурсу «Коронація слова».

## 3. Участь у конкурсі

3.1. Умови участі

У конкурсі можуть брати участь студенти вищих навчальних закладів, старшокласники (10–11 клас), учні молодшої та середньої школи (3–9 клас). Конкурс відбувається у кожній віковій категорії окремо. Участь безкоштовна. Буктрейлер може бути поданий як від однієї особи, так і від групи з 2-х чи 3-х осіб. При виявленні плагіату робота буде знята з конкурсу.

### 3.2. Вимоги до конкурсних робіт:

тривалість буктрейлера – не більше 2 хвилин;

презентаційний буктрейлер – 9-16 слайдів;

тривалість проморолика – не більше 2 хвилин.

## 4. Етапи конкурсу та критерії оцінювання робіт

### 4.1. Етапи проведення конкурсу:

Охочі взяти участь у конкурсі надсилають заявку та посилання в мережі YouTube для перегляду готового буктрейлера чи проморолика на електронну адресу: [kvsr.ij@kubg.edu.ua](mailto:kvsr.ij@kubg.edu.ua). У темі повідомлення зазначте: «Фестиваль буктрейлерів». Учні молодшої та середньої школи можуть пересилати презентації безпосередньо на електронну адресу оргкомітету.

Термін подачі: з 18 лютого до 10 квітня 2020 року.

Конкурсна комісія відбере роботи до шорт-листа та розмістить їх 18 квітня 2020 року на сторінці кафедри видавничої справи Київського університету імені Бориса Грінченка (<http://ij.kubg.edu.ua/struktura/kafedry/2016-06-23-13-41-26/podii.html>).

Конкурсна комісія визначає 1-е, 2-е та 3-є місце у кожній номінації, а також Гран-прі та оголошує переможців 25 квітня 2020 року.

### 4.2. Критерії оцінювання робіт:

відповідність роботи меті Фестивалю;

інформативність;

оригінальність (новизна та креативність);

професіоналізм (техніка та якість виконання).

## 5. Інші умови

5.1. Організатори фестивалю залишають за собою право використовувати роботи конкурсантів з навчальною та рекламною метою для популяризації щорічного Всеукраїнського фестивалю буктрейлерів і промороликів «Book fashion».

5.2. Адреса оргкомітету:

04212, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 13–Б,

Київський університет імені Бориса Грінченка,

кафедра видавничої справи (к. 112-а).

E-mail: [kvsr.ij@kubg.edu.ua](mailto:kvsr.ij@kubg.edu.ua)

Телефон: (044) 485-21-61